EGZAMIN CERTYFIKACYJNY Z JĘZYKA CZESKIEGO NA POZIOMIE B2

TEST PRZYKŁADOWY

Test 1 Poslech s porozuměním. Otázky 1-15 (30 bodů)

1.1. Za chvíli uslyšíte rozhovor tykající se znalosti cizích jazyků a šancí kandidátů na pracovním trhu. (rozhovor uslyšíte dvakrát). Přečtěte si otázky (1-7). Po vyslechnutí rozhovoru označte, které věty jsou pravdivé (A) a které nepravdivé (B). Během poslechu si můžete dělat poznámky do testového sešitu. Na záznamovém archu č. 1 označte správné písmeno vedle čísla otázky.

1. Na českém pracovním trhu je nyní vysoká poptávka po kandidátech se znalostí turečtiny a japonštiny.

2. V České republice už před rokem 2000 vzniklo hodně center sdílených služeb.

3. Největším zájmem zaměstnavatelů se těší kandidáti se znalostí mimoevropských jazyku v kombinaci s angličtinou.

4. Znalost vlámštiny a arabštiny je čím dál atraktivnější pro zaměstnavatele.

5. Většina zaměstnavatelů neočekává od kandidátů nic jiného než dobrá znalost cizího jazyka.

6. Důležitou vlastností kandidáta je chuť se vyvíjet a dokonalit.

7. Odborné znalosti vedle jazykové vybavenosti jsou nejočekávanější v oboru informačních technologii.

[zdroj: www.rozhlas.cz]

1.2. Za chvíli dvakrát vyslechnete informace o akci planované agenturou Czech Tourism. Přečtěte si otázky (8-15) a následně označte správné odpovědi. U každé otázky je pouze jedna možnost úplně správná.

8. Agentura Czech Tourism svou kampaní chce oslovit studenty
a) kteří chtějí studovat v Praze a v Brně
b) ve městech, kde studují
c) kteří dobře mluví anglicky

9. Akce bude probíhat
a) v 12 studentských městech Evropy
b) v městech s dobrým levnou městskou dopravou
c) v městech, ve kterých je nejméně 60 tisíc studentů

10. Evropští studenti zaujali agenturu, protože
a) mají během studia moc času
b) nemají peníze na tříhvězdičkové hotely
c) plánují práci v České republice

11. Logem projektu je
a) logo facebooku
b) zvednutý palec
c) ikona sítě

12. Kampaň bude zamířena mimo jiné na
a) romantiku, třeba na návštěvu hradů
b) moderní svět a neklasická témata
c) témata spojená se zájmy studentů

13. Součástí propagační akce je
a) webová stránka s nabídkami, jak trávit volný čas v Brně a v Praze
b) video natočeno studenty v Římě za běžného městského provozu
c) letáky s logem kampaně a s fotografiemi velkých českých měst

14. Během promoční akce ve Velké Británii
a) bude ochutnávka českého jídla
b) se bude natáčet studentský film
c) se budou šít české tradiční kroje

15. Turisté přijíždí nyní do České republiky
a) stejně často jako během posledních deseti let
b) a utrácí téměř 2 miliony korun ročně
c) ve větším počtu než v loňském roce

[zdroj: www.radio.cz]

Test 2: Čtení s porozuměním Otázky16 - 30 (30 bodů)

2.1. Přečtěte si pozorně níže uvedený text a následně odpovězte na otázky. Vyberte správnou odpověď ze čtyř uvedených možností (pouze jedna odpověď je úplně správná). Svou volbu napište do záznamového archu č. 1. Jedna otázka se týká slova potrženého v textu.

Divoký kraj skalních měst i kaňonů řek. Výlet na Toulovcovy maštale

Je to nespoutaný kraj skalních měst a labyrintů, lesů, luk i hlubokých divokých říčních údolí. Zveme vás do Toulovcových a Městských maštalí nedaleko Skutče na Chrudimsku. Čeká vás hezký předjarní výlet krajinou, kde řádil loupeživý rytíř Toulovec.

Auto necháváme na malém parkovišti u rybníka a autobusové zastávky v centru Nových Hradů. Vzhledem k tomu, že poblíž se rozprostírají hned dvě unikátní, chráněné přírodní lokality – Přírodní park Údolí Krounky a Novohradky a Přírodní rezervace Maštale, je obec ideálním výchozím bodem pro výlety okolní malebnou krajinou.

Žlutá turistická značka stoupá zprvu příkře nad obec Nové Hrady a pokračuje směrem na Vranice. Přímo pod námi se vine údolí říčky Novohradky. Cesta vede po severovýchodní hranici

Přírodní rezervace Maštale, která byla vyhlášena začátkem prosince roku 1993 na celkové ploše 1083,6 hektarů. Cesta prudce schází ke koupališti v osadě Roudná. Na chvíli opouštíme pohodlnou lesní cestu a po asfaltce pokračujeme ke zdejšímu kamennému mostu přímo na soutoku Novohradky a Jarošovského potoka. Většina pozemků zde patří chatařům a chalupářům a oblast tak slouží hlavně k rekreaci. V minulosti zde byly také v provozu porfyrový a pískovcový lom.

Za Vranicemi se v údolí Voletínského potoka konečně dostáváme do malebné krajiny skalních měst Městských a Toulovcových maštalí. Na rozcestí Pod Kostelíčkem opouštíme žlutou turistickou značku a po červené míjíme nejprve Oslí chodbu a pak i Budislavské skály. Historickou osobností, která proslavila zdejší skalní města, byl kontroverzní rytíř Vavřinec Toulovec obývající nedalekou jarošovskou tvrz. V okolí byl pan Vavřinec znám jako ctihodný muž a šlechtic, který neváhal štědře obdarovat chudé, nemocné a potřebné, často nemalými dary. Druhá tvář tohoto muže však byla úplně jiná. Přepadal vozy bohatých kupců a své zločinecké nájezdy podnikal dokonce i na daleké Moravě. Svůj lup, koně a dobytek ukrýval právě v nepřehledném labyrintu pískovcových skal, které dnes nesou jeho jméno. Zajímavé je, že zdejší lidé znali většinou jen onu přívětivou a dobráckou tvář svého pána.

Od Toulovcových maštalí klesáme po zelené značce zpět do údolí Novohradky a pokračujeme přes nízký hřeben lemovaný skalami do údolí Voletínského potoka, který vytváří nádherné přirozené meandry. Stoupáme sice krátce, ale o to strměji směrem na Bor u Skutče. Nedaleko Boru se nachází Petrovna, nejvyšší skalní útvar oblasti. Petrovna se vypíná do výše 12 – 15 m nad více než 60 m hluboké údolí. Výhled z této skály omezují jen vzrostlé borovice. Přesto můžeme vidět jak Městské, tak i Toulovcovy maštale a skalní města, která jsme prošli.

Procházíme Borem u Skutče, který je v kronikách připomínán jako samostatná obec od poloviny 16. století, a červená turistická značka nás vede k zajímavému skalnímu útvaru zvanému Kolumbovo vejce. Skála se nachází asi 200 m od hlavní značené cesty v borovicových lesích. Skála ve tvaru vejce balancuje na malé "stopce" a budí dojem, že se musí každým okamžikem zřítit do údolí.

Poslední velkou přírodní atrakcí na cestě do Nových hradů jsou tři malá jezírka, která vznikla v hluboce zařízntém údolí Prosečského potoka. Prosečský potok protéká a přirozeně meandruje na pískovcovém podloží, aby necelý kilometr před turistickou chatou Polanka vytvořil v divokém balvanitém korytě tři malá malebná jezírka s příznačným názvem Kupadla.

Turistická chata Polanka, kam přicházíme téměř za tmy, nabízí možnost občerstvení a odpočinku. Necelých 400 metrů od chaty se nachází zajímavá studánka a pramen Kapalice. U vydatného pramene stojí Mariánský sloup z roku 1879.

Závěr cesty do Nových Hradů vede poslední kilometr a půl po silnici. Celá trasa příjemného výletu pak měří necelých 15 km a dá se pohodlně zvládnout za odpoledne. Jen je potřeba během zimních měsíců počítat s dřívějším smrákáním a mít v batohu připravenou čelovku. Cesty jsou většinou dobře značené a pohodlné, jen pozor, když prší nebo sněží. Hůře patrné značky jsou jen mezi Kolumbovým vejcem a Kupadly. Pokud si ale chce užít klidu a pohody v nádherné a malebné přírodě

a nechcete nikam spěchat, je vhodné si na oblast vyčlenit celý den a túru prodloužit o krátkou zacházku do Městských maštalí. Výlet je pak vhodný i pro malé děti.

[podle: http://cestovani.idnes.cz]

16. Nové Hrady jsou výborné výchozí místo pro výlety, protože
a) je tam dobré parkoviště a známá zastávka
b) nedaleko jsou dvě unikátní přírodní oblasti
c) je to opravdu malebné historické městečko
d) se nachází uprostřed přírodní rezervace

17. Přírodní rezervace Maštale
a) je známá koupalištím v osadě Roudná
b) byla vyhlášená na začátku roku 1993
c) má plochu přesahující tisíc hektarů
d) slouží k rekreací chatařům a chalupářům

18. Rytíř Vavřinec Toulovec
a) to, co zloupil, schovával v tvrzi
b) měl na jedné tváři velkou jizvu
c) byl zároveň ctihodný muž a lupič
d) byl známý podnikatel z Moravy

19. Městské a Toulovcovy maštale jsou
a) špatně vidět kvůli vysokým skálám
b) nádherné díky rostoucím borovicím
c) jvidět ze skalního útvaru Petrovna
d) skalní města v hlubokém údolí

20. Kolumbovo vejce _____ spadnout do údolí
a) je skála, jež vypadá jako by mohla
b) je kousek skály, který měl z výšky
c) je skalní útvar, který jako vejce může
d) může každou chvíli nečekaně

21. Turistická chata Polanka
a) stojí hned u tří malebných jezírek
b) se nachází kilometr před studánkou
c) nabízí zajímavý výhled na pramen Kapalice
d) je místem, kde si mohou turisté odpočinout

22. Celá trasa výletu
a) je nedostupná v zimě
b) je k zvládnutí během jednoho dne
c) je výborně označena v každém místě
d) není vhodná pro děti

2.2. Přečtěte si pozorně text, z něhož byly odstraněny některé pasáže. Na prázdná místa doplňte věty nebo části vět uvedené pod textem. Doplněný text by měl tvořit souvislý celek. Jedna pasáž je uvedena navíc a neměla by být použita. Svou volbu napište do záznamového archu č. 1.

Četba románů zřejmě zlepšuje empatii, upozorňují odborníci

Američtí vědci údajně mají důkaz, že určitý druh četby u lidí zlepšuje jejich schopnost vnímat postoje a pocity druhých. Beletrie by tak mohla hrát významnější roli například v socializaci dětí školního věku. Záleží však na tom, (**23**)_____.

Studie uveřejněná v magazínu Science se zaměřila na sledování pěti skupin o 86 až 356 účastnících, (**24**)_____. V nich zkoumali schopnost sledovaných pochopit myšlenky a city druhých. Ukázalo se, že je zásadní rozdíl mezi tím, co čteme. Výsledky čtenářů ne příliš kvalitní žánrové fikce (beletrie) nebo lidí, kteří nečetli vůbec, byly v zásadě velmi nevýrazné.

Naopak u čtenářů kvalitnější literatury s "přidanou estetickou hodnotou" schopnost chápat myšlenky druhých výrazně stoupla (**25**)_____. Uvedené zjištění sice odpovídá dosavadním předpokladům, ale zároveň může jít o první empirický důkaz spojující literární a psychologické teorie o fikci.

Populární neboli žánrová fikce, jako romance či fantasy, neoplývající přílišnou estetickou hodnotou se zaměřuje na popis situací, které jsou tajuplné a zavádí nás do světa emocí a vzrušujících zážitků. Přestože jsou pozadí děje a popsané situace velkolepé, postavy těchto knih jsou vnitřně ustálené a jejich chování předvídatelné, (**26**)_____. Tím však nezvyšují jejich kapacitu porozumění druhým.

Oproti tomu kvalitní beletrie se více soustředí na psychiku postav a jejich vztahy. "Charakter postav je zde vybarven mnohdy bez větších detailů, čímž čtenáře nutí ony mezery doplnit a pochopit tak jejich záměr a motivy," vysvětluje autor studie David Kidd z univerzity New School v New Yorku. Při ponoření do děje si tedy představujeme vnitřní dialogy hrdinů a tato schopnost se přenáší také do běžného života plného odlišných lidí žijících ve vlastním komplikovaném světě. (**27**)_____, ale nabourávají čtenářovo očekávání a podrývají u něj předsudky a stereotypy. Tím nás učí pochopení lidí, kteří jsou jiní, než my sami.

(**28**)_____ a výsledky studie by měly vyvolat debatu nad mírou jejího zařazení do výuky ve školách či věznicích. Sociální psycholog Michael Castano také předpokládá, že by taková literatura mohla mít vliv i na autistické jedince, kteří mají se schopností vžít se do druhých zásadní problémy.

Podle bibliopedagožky Lidmily Vášové z Filozofické fakulty Univerzity Karlovy hromadné sdělovací

prostředky působí jako faktor socializace, šíří kulturní hodnoty, názory a vkus. O celoživotním vztahu k četbě se podle ní rozhoduje zpravidla již v období batolete, kdy se jedná o jednu z mnoha aktivit. (**29**)_____, která se sama může vlivem četby měnit, a nabízí silný čtenářský prožitek. Kniha může být hodnocena odlišně různými lidmi nebo v průběhu vývoje jedince. (**30**)_____, mezi něž patří posílení sebeúcty čtenáře, jeho estetického zážitku, dopřává mu relaxaci a v některých případech má vliv i na jeho duševní zdraví.

[podle: http://tyden.cz]

Doplňte do mezer (23-26) části vět. Jedna část věty je uvedena navíc a neměla by být použita.

a) a spolu s ním i jejich smysl pro empatii
b) čímž čtenáře ujišťují v tom, co mohou od ostatních čekat
c) jaký druh literatury se čtenáři dostane do ruky
d) kterým vědci zadali čtenářské úkoly a poté je podrobili testům
e) protože je to důležitý moment pro rozvoj

Doplňte do mezer (27-30) části vět. Jedna část věty je uvedena navíc a neměla by být použita.

a) Výrazně poklesla frekvence čtení
b) Sociální psychologie rozlišuje několik účinků četby
c) Romány jsou sice realističtější
d) Působení četby je podmiňováno psychickou individualitou čtenáře
e) Četba fikce je podle všeho důležitým socializačním činitelem

Test 3: Užití jazyka Otázky 31- 70 (40 bodů)

3.1 otázky 31 – 50 (20 bodů)

Přečtěte si níže uvedený text a následně doplňte do každé mezery jednu ze čtyř možností (A, B, C, D) uvedených pod textem. Pouze jedna možnost je úplně správná. V záznamovém archu č. 1 vedle čísla otázky označte písmeno odpovídající Vámi zvolené možnosti.

Převažující směr vrtění ocasu prozrazuje náladu psů. (**31**)_____ vrtí spíš doleva, trápí je negativní pocity, pokud doprava, jsou naladěni pozitivně. Zjistili to američtí (**32**)_____, kteří tento poznatek v časopise Current Biology vysvětlují rozdílnými úkoly hemisfér mozku. Podle (**33**)_____ vrtění ocasu mohou ostatní psi zjevně vyčíst, jak je daný (**34**)_____ naladěn.

Mrskání ocasem orientované spíš doprava vyvolává aktivní levá polovina mozku, a svědčí tak o pozitivních (**35**)_____ - například při pohledu (**36**)_____ majitele. Je-li aktivnější pravá polovina,

následuje vrtění orientované doleva. To nastává například tehdy, když je pes konfrontován (**37**)_____ jiným nepřátelsky naladěným jedincem.

Kvůli studii vědecký tým pod (**38**)_____ Giorgia Vallortigary z Tridentské univerzity v Itálii sledoval a natáčel 43 psů různých ras. Pokusná zvířata byla srovnávána (**39**)_____ s jinými skutečnými psy, tak i s (**40**)_____ digitálními siluetami.

Když se psi dívali na jedince vrtící ocasem doleva, (**41**)_____ viditelně neklidnější. U některých se až dvakrát zrychlil tep. Psi sledující protějšky, (**42**)_____ ocasem vrtěli doprava, naopak zůstali klidní.

"Směr vrtění ocasem tedy pro psy (**43**)_____ znamená," vyvozuje Vallortigara z pokusu. "Pes, který svým vrtěním dává najevo pozitivní emoce, tím vyvolává klidnou reakci u (**44**)_____ protějšku," řekl italský vědec.

Na siluety bez pohybu ocasu psi (**45**)_____ podrážděněji než na (**46**)_____, které ocasem vrtěly doprava. To vědci vysvětlují (**47**)_____, že ocas, který je v klidu, není pozitivním signálem, ale může znamenat napětí a strach.

Asymetrické vrtění ocasem je nevědomou řečí těla, ale ostatní psi (**48**)_____ řeč interpretují správně. Užitečná tato znalost může být i pro majitele čtyřnohých mazlíčků, protože (**49**)_____ přesněji odhadovat jejich (**50**)_____.

	A	**B**	**C**	**D**
31	Jak	Jenže	Pokud	Ačkoliv
32	vědomosti	vědci	vědy	vědečtí
33	části	formule	způsobu	reakce
34	jeden	jedinec	jediný	jednička
35	emoci	emocím	emocí	emocích
36	bez	na	během	podle
37	s	z	mezi	k
38	vedený	vedením	vedeným	vedení
39	rovněž	jak	tak	i když
40	jejich	jejími	jeho	jich
41	byl	byla	byli	byly
42	jež	který	jenž	kteří
43	málo	trochu	něco	nic
44	svého	jejího	její	své

45	reagovali	reagovaly	reagovala	reagoval
46	té	ty	ti	ta
47	třeba	proto	tím	jako
48	ta	to	tou	tu
49	mohou	smějí	chtějí	musejí
50	atmosféru	náladu	veselo	smutek

3.2. otázky 51 – 70 (20 bodů)

Przeczytaj uważnie poniższy tekst, a następnie uzupełnij luki. W jedną lukę możesz wstawić tylko jedno słowo. Upewnij się czy uzupełniony przez ciebie tekst tworzy spójną całość poprawną gramatycznie i logicznie, a następnie przenieś swoje rozwiązania na kartę odpowiedzi nr 2. Pamiętaj o poprawności ortograficznej wpisywanych wyrazów!

Přečtěte si pozorně níže uvedený text. Do každé mezery doplňte JEDNO vhodné slovo. Ujistěte se, zda Vámi doplněný text tvoří souvislý celek, gramaticky a logicky správný. Své odpovědi napište do záznamového archu č. 2. Pamatujte na správný pravopis slov!

Elektronický monitoring domácích vězňů (**51**)_____ podle předpokladu náměstka ministryně spravedlnosti pro vězeňství Pavla Šterna mohl začít fungovat počátkem příštího roku. Původní tendr na takzvané náramky byl loni (**52**)_____ vyhlášení amnestie zrušen. Štern řekl, že před vypsáním nového chce důkladně prozkoumat nabídky na trhu, (**53**)_____ se snížily náklady projektu. Odhaduje, že stát by si mohl (**54**)_____ vítěze tendru pronajmout šest až sedm stovek kusů zařízení. "Realisticky to vidím tak, (**55**)_____ když začneme teď - což začneme -, tak v prvním čtvrtletí příštího roku (**56**)_____ monitoring začít naplno fungovat," uvedl Štern. Alternativní trest domácího vězení (**57**)_____ v českém právu od ledna 2010, momentálně si jej odpykává 126 lidí. Vězně zatím nekontroluje nepřetržitě elektronika, (**58**)_____ namátkově pracovníci Probační a mediační služby. Termín zavedení náramků do praxe (**59**)_____ už několikrát odsouval. Zakázka, (**60**)_____ loni ministerstvo zrušilo (**61**)_____ úbytku vězňů v důsledku amnestie, měla mít (**62**)_____ 275 milionů korun. Tato částka zahrnovala prvotních 500 a v konečné fázi až dva tisíce náramků, jejich pětiletou údržbu a také dodávku technického řešení a monitorovacího centra. "Vzhledem (**63**)_____ předpokládané hodnotě původní zakázky bylo zcela správné ji zastavit, (**64**)_____ v kontextu situace po amnestii by byla předražená," věří Štern. Ve spojitosti (**65**)_____ náramky se diskutuje i o tom, že by mohly (**66**)_____ budoucnu nahrazovat vazbu. "U případného nahrazení vazby elektronickým monitoringem bude (**67**)_____ provést analýzu stávajícího právního stavu i zahraničních úprav včetně posouzení ekonomické výhodnosti celé věci," vysvětlil Štern. Odborníci (**68**)_____ trestní právo se podle něj také musí vyjádřit mimo (**69**)_____ k otázce, pro jaký ze tří typů vazby by se její náhrada náramky (**70**)_____ využívat.

[podle: http://zpravy.aktualne.cz]

Test 4: Pisanie (40 pkt.)

Napisz wypracowanie (200 - 250 słów) wyrażając opinię na temat: *V nouzi poznáš přítele. Vyjádřete svůj názor.*

Napište kompozici (200-250 slov), ve které vyjádříte svůj názor na téma: *V nouzi poznáš přítele. Vyjádřete svůj názor.*

Napisz tekst na karcie odpowiedzi nr 3 w oznaczonym miejscu.

Text napište do záznamového archu č. 3 na určené místo.

KLÍČ K TESTU

1 b
2 b
3 b
4 a
5 b
6 a
7 a

8 b
9 c
10 a
11 b
12 c
13 a
14 a
15 c

16 b
17 c
18 c
19 c
20 a
21 d
22 b

23 c
24 d
25 a
26 b
(e nepoužito)

27 c
28 e
29 d
30 b
(a nepoužito)

31 c
32 b
33 c
34 b
35 d
36 b
37 a
38 b
39 b
40 a
41 c
42 d
43 c
44 a
45 a

46 b
47 c
48 d
49 a
50 b

51 by
52 po
53 aby
54 od
55 že
56 může
57 existuje / je / byl
58 ale
59 se
60 kterou / již
61 kvůli
62 hodnotu
63 k
64 protože
65 s
66 v
67 třeba / nutno / nutné
68 na
69 jiné
70 měla

TEXTY NAHRÁVEK

Text 1

Slyšeli jsme reportáž o mladých lidech, kteří se na vysoké škole věnovali jazykům jako je třeba turečtina nebo japonština. Jaký je potenciál absolventů jazykovědných oborů na pracovním trhu, především tedy ve sféře byznysu, to se teď dozvíme od personalistky Martiny Pavlíkové z Divize expertiz pro vyhledávání specialistů společnosti Manpower, kterou teď zdravím po telefonu:

„Dobrý den."

„Dobré odpoledne"

„Paní Pavlíková je u nás poptávka po odbornicích na jazyky, když tedy budeme mluvit zejména o těch méně běžných jazycích?"

„Rozhodně ano. Po kandidátech z rozšířenými jazykovými znalostmi je v České republice velká poptávka. Ten důvod je jednoduchý – po roce 2000 se celá řada mezinárodních firem rozhodla založit v České republice centra sdílených služeb v různých oborech a zaměstnanci těchto center podporují právě zákazníky z ostatních částí světa a k tomu je potřeba, aby hovořili jejich jazyky."

„Kdybychom tedy měli být konkrétní, tak o které jazyky, případně jejich kombinace, mají zaměstnavatelé největší zájem?"

„Stále převládá poptávka po evropských jazycích. V kombinaci s angličtinou jsou velmi vítané němčina, francouzština, italština, španělština nebo ruština. Roste hodně poptávka po holandštině, vlámštině, tam už jsme sice ještě v Evropě, ale u těch méně častých jazyků, a stejně tak roste poptávka po severských a po baltských jazycích a tak jak jste zmínil, jsou poptávány v poslední době i exotičtější jazyky jako například arabština, hebrejština, vietnamština, japonština anebo čínština."

„A jde těm firmám čistě o jazykové schopnosti anebo chtějí i další odbornou specializaci?"

„Tady bych řekla, že je to tak padesát na padesát. U startovních pozic je stěžejním požadavkem právě znalost jazyků a hned následním požadavkem je ochota učit se a dále se v daném oboru rozvíjet. Mají zajištěna školení a chybějící znalosti a dovednosti dokážou tak nováčkům doplnit. Nicméně u seniorních pozic je znalost jazyků nedostatečná a je potřeba, aby kandidáti byli specialisty ve svém oboru. To se týká především informačních technologií a tam je tlak na odbornost a zároveň jazykovou vybavenost kandidátů v rámci současného pracovního trhu pravděpodobně největší."

„Říká personalistka Martina Pavlíková, které teď děkuji a přeji krásný zbytek neděle."

„Také děkuji. Mějte se hezky. Na shledanou."

„Na slyšenou."

(Zdroj: http://prehravac.rozhlas.cz/audio/2889771)

Text 2

Agentura CzechTrourism láká do Česka vysokoškolské studenty. V těchto dnech spouští v sedmi evropských zemích novou kampaň se sloganem Find your like in the Czech Republic. Chce oslovit studenty přímo v univerzitních městech, odkud je dobré a levné dopravní spojení do Prahy a Brna.

Akce bude od září do listopadu probíhat v jedenácti studentských městech v Itálii, Francii, Velké Británii, Španělsku, Německu, Polsku a Nizozemsku. Jak vedl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška, tvůrci kampaně chtěli oslovit města, ve kterých je alespoň 60 tisíc studentů a je tam dobré spojení s nízkonákladovými dopravci.

"Studenti po celé Evropě nás zaujali z několika důvodů. Tím prvním byl fond času, kterým během studia disponují a pak nezanedbatelná ekonomická síla. My bychom byli rádi, aby si lidé v tomto věku, kdy se připravují na výkon svého povolání, zařadili ČR mezi své oblíbené cíle. My si myslíme, že studenti peníze mají, nikoliv asi na Mandarin Oriental, ale peníze zcela jistě mají a mohou si dovolit tříhvězdičkový standard."

A protože projekt cílí na studenty, je jeho těžiště zaměřeno na online komunikaci a sociální sítě. Jeho logem je zvednutý palec, a právě facebooková generace ví, co to znamená. Minulá kampaň se zaměřila na romantickou turistiku, například na ubytování na hradech a zámcích. Tehdy se pro klasickou cílovou skupinu turistů hledala nová témata. Současná kampaň naopak hledá novou cílovou skupinu, pro kterou nabízí témata klasická. Jak uvedl ředitel odboru strategie a marketingové komunikace Marek Mráz, cílem je, aby se k nám nynější studenti později vraceli. A vybrané skupině bude odpovídat i propagace a akce v kampusech.

"Chceme nabízet zážitky, ale nejen ty klasické studentské, jako je noční život nebo nějaká gastronomická relaxace, ale také témata, která souvisí s předmětem studia a zájmem studentů. Ať jsou to památky, aktivní pohyb v přírodě, aktivní poznání ČR jako destinace. Chtěli bychom také zahájit vytváření databáze zájemců o cestování v ČR. Klíčovým nástrojem bude soutěž, do které předpokládám, že se zapojí až 20 tisíc soutěžících a součástí celé té kampaně budou i hodně odlehčená videa."

Na propagačním videu se střídají záběry měst a studentů s logem kampaně. Vše bylo natáčeno za běžného městského provozu. Navíc vzniká stránka, která nabízí konkrétní nabídky trávení volného času v Praze a v Brně. Projekt startuje už tento týden v Římě. A jak bude studenty k návštěvě Prahy lákat? Marek Mráz přiblížil akci ve Velké Británii, konkrétně v Newcastlu a v Edinburghu.

"Bude promo akce ve vybraném baru, kde jinde pro studenty, a tam bude hudební program, ochutnávka české gastronomie, piva, promítání českého filmu a koncert ušitý na míru tomu prostředí."

Příjmy Česka z mezinárodního turistického ruchu rostou. Ve druhém čtvrtletí letošního roku přijelo do hotelů téměř 2 miliony zahraničních turistů, což bylo o 13,5 procent více než ve stejném období předchozího roku. Tak vysoký meziroční nárůst zaznamenaly statistiky návštěvnosti naposledy v posledním čtvrtletí roku 2004.

Své působení za hranice Česka rozšiřuje i oblíbený výletní portál Kudy z nudy. Dosud fungoval v české a anglické verzi. Od září se rozšiřují jazykové verze i na nejbližší sousedy Česka. Na webu si tak mohou počíst i Poláci, Němci, Rakušané a Slováci v jejich rodném jazyce.

(http://www.radio.cz/cz/rubrika/udalosti/czechtourism-laka-do-ceska-vysokoskolske-studenty)