

## СЕРТИФИКАТ ВАРШАВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКЗАМЕН ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА УРОВНЕ B1

### TEST PRZYKŁADOWY

- Экзамен продолжается 120 минут.
- К каждой части экзамена имеются инструкции. Внимательно ознакомьтесь с ними перед выполнением заданий.
- Вы получили тестовые задания, две карты ответа и карандаш.
- Можете использовать книжку тестовых заданий в качестве черновика, отмечая в ней свои ответы.
- Планируйте свое время так, чтобы успеть правильно заполнить все карты ответа.
- Пишите аккуратно! Написанные неразборчивым почерком ответы проверяться не будут.

---

#### Карта ответа № 1

---

Предназначена для ответов в тестах:

**Тест 1** – 1.1 (вопросы 1-5), 1.2 (вопросы 6-10).

**Тест 2** – 2.1 (вопросы 11-15), 2.2 (вопросы 16-20), 2.3 (вопросы 21-25).

**Тест 3** – 3.1 (вопросы 26-35).

- К каждому вопросу даны два, три или шесть вариантов ответа, обозначенных буквами a, b, c, d, e, f.
- Вы должны выбрать один правильный вариант ответа.
- На карте ответа отметьте свою окончательную версию, аккуратно заштриховав КАРАНДАШОМ соответствующий квадратик.

---

#### Карта ответа № 2

---

Предназначена для ответов в тестах:

**Тест 3** – 3.2 (вопросы 36 – 45) и **Тест 4**

- Все ответы записывайте РУЧКОЙ на карте ответа.
  - Для выполнения Теста 4 можно использовать книжку тестовых заданий в качестве черновика.
-

# 1 ТЕСТ 1. АУДИРОВАНИЕ

Вопросы: 1-10 (20 баллов)

## 1.1. Вопросы 1-5 (10 баллов)

Познакомьтесь с вопросами 1-5. Прослушайте два раза интервью. После или в ходе прослушивания выберите правильный ответ из трёх предложенных. Отметьте свой выбор в карте ответа №1. Каждый вопрос подразумевает только один правильный ответ.

1. Коливинг — это модель проживания, когда люди
  - a) живут, как в гостинице, только платят меньше.
  - b) снимают квартиру для того, чтобы приглашать друзей.
  - c) снимают отдельные комнаты и пользуются общими зонами.
2. Коливинг чаще всего предпочитают
  - a) молодые люди, в том числе учащиеся вузов и колледжей.
  - b) те, кого не пугает отсутствие ванной комнаты.
  - c) любители тишины и покоя.
3. Коливинг так популярен, потому что
  - a) платить в этом случае приходится меньше.
  - b) такое проживание не требует регистрации.
  - c) проживание не регулируется никакими правилами.
4. Главный минус коливинга – это
  - a) отсутствие общей кухни.
  - b) ограниченное личное пространство.
  - c) постоянное общение с другими людьми.
5. В коливинге, в отличие от проживания в гостинице, жильцы
  - a) самостоятельно организуют питание и уборку.
  - b) могут бесплатно заказывать завтрак.
  - c) платят хозяевам за уборку помещений.

## 1.2. Вопросы 6-10 (10 баллов)

Вы услышите сообщение. Познакомьтесь с вопросами 6–10. Прослушайте текст два раза. Определите, соответствуют (буквой А) или не соответствуют (буквой В) данные высказывания содержанию прослушанного текста. Отметьте свой выбор в карте ответа №1.

|                                                                                                   | Да (А) | Нет (В) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| 6. Путешествия с максимально насыщенной программой привлекают всё меньше людей.                   |        |         |
| 7. Концепция медленного туризма предполагает жизнь в дорогих отелях.                              |        |         |
| 8. Во время путешествия важно уметь отдыхать и иногда ничего не делать.                           |        |         |
| 9. В путеводителях нередко можно найти информацию о местах, которые не знают даже местные жители. |        |         |
| 10. Поездки в туристический сезон делают путешествие интереснее и дешевле.                        |        |         |

## **② ТЕСТ 2. ЧТЕНИЕ**

Вопросы 11–25 (30 баллов)

### **2.1. Вопросы 11–15 (10 баллов)**

Прочитайте короткие объявления (обозначенные номерами 11-15) и подберите к ним соответствующие ситуации, обозначенные буквами А, В, С, D, E, F (одна из ситуаций является лишней). Свой выбор отметьте в карте ответа №1.

11. Приглашаем в наш уютный двухместный номер с большой кроватью, мини-баром и телевизором. В ванной есть душ, туалет и фен. Идеальное место, чтобы остановиться для короткого отдыха или романтической поездки.
12. Светлый трёхместный апартамент. Две спальни и гостиная с раскладным диваном. В номере есть чайник, мини-холодильник и балкон с видом на город.
13. Большой номер-студия с кухней, диваном и обеденной зоной. Идеально для гостей, которые хотят готовить сами и проводить время вместе за столом.
14. Мы предлагаем номера с рабочей зоной, письменным столом, удобным креслом, качественным освещением и быстрым доступом к Wi-Fi.
15. Если во время путешествий вы цените комфорт, выберите наш люкс с отдельной спальней и гостевой зоной. Удобная ванная с джакузи и душем, завтрак и уборка включены.

**А)** Семья с детьми хочет остановиться в просторном номере со всеми удобствами и большой ванной.

**В)** Трое друзей ищут номер с отдельными спальными местами и небольшим балконом.

**С)** Бизнесмену нужен маленький удобный номер, в котором он сможет поработать.

**D)** Туристы ищут дешёвый номер без удобств, им важно просто переночевать.

**E)** Семья с маленьким ребёнком хочет организовать себе питание в номере.

**F)** Молодая пара приезжает на уикенд и хочет поселиться в удобном номере с двуспальной кроватью.

## 2.2. Вопросы 16-20 (10 баллов)

Прочитайте письмо, выберите в каждом вопросе один из трёх вариантов (а, б, с) ответа и отметьте его в карте ответа №1.

Привет, Аня!

Я решила написать тебе не в чате, а на почту — в сообщениях всё получается слишком коротко, а мне хотелось ответить более развёрнуто и честно сказать, что я думаю.

Ты знаешь, я не большая поклонница татуировок. Это не значит, что я считаю их чем-то плохим — просто это не моё. Но я понимаю: мечта есть мечта, поэтому постараюсь быть объективной.

С одной стороны, я понимаю, почему тебе этого хочется. Сейчас татуировка — это способ самовыражения, возможность подчеркнуть свою индивидуальность. Если рисунок что-то для тебя значит — важная дата или символ — тогда тату может быть чем-то личным и ценным. И да, это бывает красиво, если сделано аккуратно.

Но есть и другая сторона. Во-первых, риск для здоровья — важно выбрать хороший салон и мастера. Во-вторых, это больно. И главное — татуировка остаётся надолго. Сегодня она кажется идеальной, а через 10 лет ты можешь думать иначе. Удаление сложное и дорогое. К тому же кожа меняется, и со временем тату может выглядеть хуже.

Я понимаю и твоих родителей. Им могут не нравиться татуировки, потому что раньше они ассоциировались с протестом или плохой компанией. У них просто другой опыт. Но если ты уверена, попробуй спокойно объяснить им своё решение и показать, что ты всё обдумала.

Однако, если честно, я бы не спешила с тату. Дай себе время подумать. Если через год ты всё ещё будешь хотеть сделать татуировку — возможно, это действительно твоё.

Я всё равно тебя поддержу, какое бы решение ты ни приняла. Просто хочу, чтобы оно было осознанным.

Маша

16. Почему Маша решила написать письмо, а не сообщение в чате?

- а) Потому что хотела обратиться к родителям Ани.
- б) Потому что хотела подробнее высказать своё мнение.
- с) Потому что у неё не работал чат.

17. Как Маша относится к татуировкам?

- а) Ей нравятся татуировки, и она сама хочет сделать себе тату.
- б) Она считает, что татуировки — это символ протеста.
- с) По её мнению, в тату нет ничего плохого.

18. Какой из плюсов татуировки упоминается в письме?

- а) Тату помогает человеку проявить своё «я» и выделиться из толпы.
- б) Благодаря татуировке можно заработать деньги.
- с) Тату можно легко удалить в будущем.

19. Какой главный минус татуировки называет Маша?

- а) Татуировки часто не получаются так красиво, как хотелось бы.
- б) Татуировка остаётся на долгое время и может разонравиться.
- в) Тату не нравится людям старшего поколения.

20. Какой совет Маша даёт Ане по поводу разговора с родителями?

- а) Спокойно объяснить своё решение и показать, что оно обдуманное.
- б) Сделать татуировку и потом поставить родителей перед фактом.
- в) Попросить друзей поговорить с родителями на эту тему.

## 2.3. Вопросы 21–25 (10 баллов)

Прочитайте текст. Определите, какие высказывания соответствуют содержанию прочитанного текста (буквой А), не соответствуют (буквой В) или в тексте об этом не говорится (буквой С). Отметьте свой выбор в карте ответа № 1.

Алтимат фрисби — это командный неконтактный вид спорта с летающим диском. С каждым годом он становится всё популярнее во всём мире.

Главная уникальная черта алтимата — это так называемый дух игры. В этом виде спорта нет судей. Игроки сами следят за соблюдением правил и решают спорные моменты на основе честности и взаимного уважения. Это учит ответственности и снижает агрессию на поле. После игры команды часто собираются в круг, обсуждают матч и благодарят друг друга.

Ещё одна особенность этого вида спорта — доступность. Чтобы начать играть, нужен только диск и открытое пространство: парк, поле или пляж. Не требуется дорогая экипировка или специальный зал. Поэтому алтимат легко попробовать даже новичкам.

Интересно и то, что в алтимате часто играют смешанные команды — мужчины и женщины вместе. Это делает спорт более инклюзивным.

Кроме того, алтимат — очень динамичная игра. Игроки много бегают, прыгают, резко меняют направление движения. Это отличная кардионагрузка и хороший способ поддерживать форму. Таким образом, алтимат фрисби — это не просто спорт, а особая культура, где важны честность, равенство и командный дух.

|                                                                                            | Да<br>(А) | Нет<br>(В) | Не говорится<br>(С) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------------------|
| 21. Алтимат фрисби — это спорт, в котором у игроков есть постоянный физический контакт.    |           |            |                     |
| 22. Алтимат фрисби — это спокойная игра, которая не требует большой физической активности. |           |            |                     |
| 23. В этом виде спорта нет строгого разделения на мужские и женские команды.               |           |            |                     |

|                                                             |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 24. Алтимат фрисби уже включён в программу Олимпийских игр. |  |  |  |
| 25. Во время матча игроки сами выступают в роли судьи.      |  |  |  |

### 3 ТЕСТ 3. ЯЗЫКОВЫЕ ФОРМЫ И СТРУКТУРЫ В КОММУНИКАЦИИ

Вопросы 26-45 (30 баллов)

#### 3.1. Вопросы 26-35 (10 баллов)

Прочитайте внимательно текст и заполните пробелы, выбрав один из трёх вариантов (А, В, С), приведённых ниже. Отметьте свой выбор в карте ответа №1.

Мы даже не задумываемся о (26) \_\_\_\_\_, как много сахара употребляем в повседневной жизни. А ведь (27) \_\_\_\_\_ уже давно доказали, что сахар влияет на мозг почти как наркотик. Он стимулирует выработку гормонов счастья, поэтому, когда человек съедает что-то сладкое, он чувствует радость и удовольствие. Проблема в том, что мозг быстро привыкает к такой стимуляции. Со временем ему (28) \_\_\_\_\_ трудно самостоятельно вырабатывать эти гормоны. Так появляется зависимость от сладкого.

Чрезмерное потребление сахара может привести к (29) \_\_\_\_\_ весу, проблемам с зубами и усталости. Поэтому важно постепенно снижать его (30) \_\_\_\_\_ в рационе. Специалисты советуют сначала (31) \_\_\_\_\_ от сладких напитков. Лучше пить обычную воду. Также рекомендуется включать в питание такие (32) \_\_\_\_\_, как гречка, рис и овсяные хлопья. Они дают энергию на долгое время и (33) \_\_\_\_\_ желание есть сладкое.

Нельзя (34) \_\_\_\_\_ и о скрытом сахаре. Его добавляют не только в сладости, но и в соусы, хлеб, полуфабрикаты и молочные продукты. Читая (35) \_\_\_\_\_ на упаковке, можно лучше контролировать своё питание.

|     | А         | В          | С          |
|-----|-----------|------------|------------|
| 26. | этом      | том        | этим       |
| 27. | учёные    | учебные    | научные    |
| 28. | остаётся  | становится | останется  |
| 29. | лучшему   | верхнему   | лишнему    |
| 30. | качество  | количество | число      |
| 31. | перестать | отказаться | прекратить |
| 32. | продукты  | товары     | материалы  |
| 33. | ускоряют  | уменьшают  | укрепляют  |
| 34. | забывать  | запомнить  | забудь     |
| 35. | состав    | набор      | лист       |

### 3.2. Вопросы 36-45 (20 баллов)

Прочитайте внимательно текст. Вместо пропусков вставьте одно подходящее по смыслу слово. Эти слова запишите в карте ответа №2.

Городские библиотеки за (36) \_\_\_\_\_ годы сильно изменились. Раньше это были тихие места, (37) \_\_\_\_\_ люди приходили только за книгами и журналами. Сегодня библиотеки (38) \_\_\_\_\_ в современные центры для общения, обучения и творчества.

Многие учреждения предлагают электронные книги и аудиокниги, а также специальные приложения (39) \_\_\_\_\_ поиска и бронирования литературы онлайн. Это удобно (40) \_\_\_\_\_, кто хочет читать дома или слушать книги в пути.

Кроме того, библиотеки проводят разнообразные (41) \_\_\_\_\_. Здесь можно изучать иностранные языки, осваивать компьютерные программы, (42) \_\_\_\_\_ мастер-классы и творческие уроки для детей и взрослых. Люди приходят не только за информацией, но и за новыми навыками.

Сегодня библиотеки (43) \_\_\_\_\_ центрами культурной жизни города. Здесь (44) \_\_\_\_\_ выставки, лекции, концерты и встречи с писателями. Они помогают людям развиваться, отдыхать и находить новые интересы.

Таким (45) \_\_\_\_\_, современные городские библиотеки — это не только хранилища книг, но и пространство для образования, отдыха и общения.

### ④ ТЕСТ 4. ПИСЬМО (40 баллов)

В тесте № 4 надо выполнить оба задания.

#### Задание 4.1.

Ваш друг хочет провести каникулы за границей и не знает, что выбрать: автобусный тур по столицам Европы или отдых на побережье Средиземного моря. Напишите ему письмо и помогите принять решение. Свой текст объемом в 70-80 слов напишите на карте ответа № 2 в отведённом для этого месте.

#### Задание 4.2.

Напишите отзыв о гостиничном номере, в котором вы недавно останавливались. Опишите его плюсы и минусы. Свой отзыв объемом в 70-80 слов напишите на карте ответа № 2 в отведённом для этого месте.

**КОНЕЦ ТЕСТА**

# Transkrypcja i klucz

## Transkrypcja

### Zadanie 1.1

**Журналист:** Сегодня у нас в гостях Алексей Морозов — урбанист и консультант по современному жилью, который расскажет нам о коливинге. Наш гость — специалист с многолетним опытом работы в сфере городского развития и новых форм жилья, автор нескольких исследований о современных жилищных моделях и их влиянии на образ жизни людей. Алексей, объясните, пожалуйста, что это такое – коливинг?

**Алексей Морозов:** Коливинг — это формат совместного проживания. Люди снимают отдельные комнаты, а кухня, гостиная и санитарная зона у них общие. Это удобно и современно.

**Журналист:** А кто обычно выбирает такой формат жилья? И что, на ваш взгляд, делает его столь привлекательным для разных людей?

**Алексей Морозов:** Чаще всего это молодые люди, студенты, фрилансеры и молодые специалисты. Коливинг подходит тем, кто переезжает в новый город и хочет быстро найти жильё и новых знакомых.

**Журналист:** Почему, на ваш взгляд, коливинг так популярен в последние годы, особенно в крупных городах? С чем это связано?

**Алексей Морозов:** Во-первых, это дешевле, чем снимать отдельную квартиру, особенно в центре города. Во-вторых, в коливинге легко общаться и находить друзей. Многие люди не хотят жить в одиночестве.

**Журналист:** Да, это, несомненно, большие плюсы совместного проживания, но, наверное, есть и минусы...

**Алексей Морозов:** Да, конечно. Главный минус — это меньше личного пространства. Нужно делиться кухней и другими помещениями. Также в коливинге есть правила, которые важно соблюдать.

**Журналист:** Но ведь кто-то может подумать: зачем вводить новый, заимствованный термин, если по сути мы уже знаем такие формы проживания, как общежитие или гостиница невысокого стандарта? Чем, на самом деле, коливинг отличается от гостиницы?

**Алексей Морозов:** В гостинице есть сервис: уборка, завтраки. В коливинге люди сами готовят и убирают. Зато здесь более домашняя атмосфера и чувство сообщества.

**Журналист:** И последний вопрос: кому бы вы посоветовали коливинг?

**Алексей Морозов:** Я рекомендую коливинг активным людям, которые хотят жить недорого и общаться с другими.

## Zadanie 1.2

### Магия медленных путешествий

Современные путешествия часто связаны с быстрым темпом и большим количеством впечатлений. Поэтому всё больше людей начинают искать более спокойный и осознанный способ отдыха. Многие люди после путешествий чувствуют усталость. Мы часто хотим увидеть всё и побывать везде, но быстрый темп утомляет и оставляет чувство разочарования. Концепция медленного туризма предлагает другой подход: неспешное путешествие, когда главное — качество, а не количество, а также возможность лучше понять местную культуру и образ жизни жителей.

Например, вместо тура «галопам по Европам» со множеством гостиниц и достопримечательностей, вы концентрируетесь на одном регионе. Живёте в местных апартаментах, общаетесь с хозяевами, ходите на рынок за местными продуктами, пробуете традиционные блюда, посещаете небольшие кафе и знакомитесь с повседневной жизнью города. Вы не стремитесь посетить все достопримечательности, а исследуете всё в своём темпе.

Такой подход даёт возможность прочувствовать быт и культуру данного места и позволяет находить время для отдыха и безделья. А это очень важно. Ведь даже короткое время, проведённое без спешки, помогает расслабиться и получить новые впечатления, а также восстановить силы после напряжённой работы.

Благодаря такому темпу можно узнать что-то новое: местные праздники и фестивали, традиционные ремёсла, общение с жителями и участие в культурных событиях. Поездки на общественном транспорте, неспешные прогулки позволяют увидеть места, которые не описаны в туристических путеводителях. Если есть возможность, стоит выбирать поездки в межсезонье. Это позволяет избежать толп туристов и уменьшить расходы.

Главное правило медленных путешествий — не торопиться, наслаждаться моментом и отдыхать от суеты повседневной жизни. Медленный туризм — это возможность увидеть страну по-настоящему и получить яркие впечатления, которые надолго останутся в памяти путешественника.

### Klucz

#### Test 1

| Zadanie 1.1 (Pytania 1-5) |                    | Zadanie 1.2 (Pytania 6-10) |                    |
|---------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Nr pytania                | Właściwa odpowiedź | Nr pytania                 | Właściwa odpowiedź |
| 1.                        | C                  | 6.                         | A                  |

| Zadanie 1.1 (Pytania 1-5) |                    | Zadanie 1.2 (Pytania 6-10) |                    |
|---------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Nr pytania                | Właściwa odpowiedź | Nr pytania                 | Właściwa odpowiedź |
| 2.                        | A                  | 7.                         | B                  |
| 3.                        | A                  | 8.                         | A                  |
| 4.                        | B                  | 9.                         | B                  |
| 5.                        | A                  | 10.                        | B                  |

## Test 2

| Zadanie 2.1 (Pytania 11-15) |                    | Zadanie 2.2 (Pytania 16-20) |                    | Zadanie 2.3 (Pytania 21-25) |                    |
|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| Nr pytania                  | Właściwa odpowiedź | Nr pytania                  | Właściwa odpowiedź | Nr pytania                  | Właściwa odpowiedź |
| 11.                         | F                  | 16.                         | B                  | 21.                         | B                  |
| 12.                         | B                  | 17.                         | C                  | 22.                         | B                  |
| 13.                         | D                  | 18.                         | A                  | 23.                         | A                  |
| 14.                         | C                  | 19.                         | B                  | 24.                         | C                  |
| 15.                         | A                  | 20.                         | A                  | 25.                         | A                  |

## Test 3

| Zadanie 3.1 (Pytania 26-35) |                    | Zadanie 3.2 (Pytania 36-45) |                               |
|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Nr pytania                  | Właściwa odpowiedź | Nr pytania                  | Właściwa odpowiedź            |
| 26.                         | B                  | 36.                         | последние / прошлые           |
| 27.                         | A                  | 37.                         | куда                          |
| 28.                         | B                  | 38.                         | превращаются                  |
| 29.                         | C                  | 39.                         | для                           |
| 30.                         | B                  | 40.                         | тем                           |
| 31.                         | B                  | 41.                         | занятия / мероприятия         |
| 32.                         | A                  | 42.                         | посещать                      |
| 33.                         | B                  | 43.                         | становятся / стали / являются |

| Zadanie 3.1 (Pytania 26-35) |                    | Zadanie 3.2 (Pytania 36-45) |                                        |
|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------------|
| Nr pytania                  | Właściwa odpowiedź | Nr pytania                  | Właściwa odpowiedź                     |
| 34.                         | A                  | 44.                         | проходят / проводятся / организуют(ся) |
| 35.                         | A                  | 45.                         | образом                                |