

СЕРТИФИКАТ ВАРШАВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКЗАМЕН ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА УРОВНЕ B2

TEST PRZYKŁADOWY

- Экзамен продолжается 180 минут.
- Вы получили тестовые задания, три карты ответа и карандаш.
- К каждой части экзамена имеются инструкции. Внимательно ознакомьтесь с ними перед выполнением заданий.
- Планируйте свое время так, чтобы успеть правильно заполнить все карты ответа.

Тестовые инструкции

Выполняйте задания 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 и 3.1. (вопросы 1-50) на **карте ответа №1** следующим образом:

- К каждому вопросу даны два, три, четыре или пять вариантов ответа, обозначенных буквами a, b, c, d, e.
- Вы должны выбрать один правильный вариант ответа.
- Можете использовать книжку тестовых заданий в качестве черновика, отмечая в ней свои ответы.
- На карте ответа отметьте свою окончательную версию, аккуратно заштриховав **КАРАНДАШОМ** соответствующий квадратик.

Выполняйте задание 3.2 (вопросы 51-70) на **карте ответа №2** следующим образом:

- Все ответы записывайте **РУЧКОЙ** на отдельной карте ответа.
- Можете использовать книжку тестовых заданий в качестве черновика.
- Пишите аккуратно! Написанные неразборчивым почерком ответы проверяться не будут!

Выполняйте задание 4 на **карте ответа №3** следующим образом:

- Можете использовать чистые страницы книжки тестовых заданий в качестве черновика.
 - Окончательную версию текста напишите на карте ответа №3 и на ее обороте. Пишите аккуратно! Написанный неразборчивым почерком текст проверяться не будет!
 - На выполнение теста 4 предусмотрите не менее 40 минут.
-

1 ТЕСТ 1. АУДИРОВАНИЕ

15 вопросов, 30 баллов

Задание 1.1. Вопросы 1–8 (16 баллов)

Познакомьтесь с вопросами 1–8. Прослушайте текст два раза. Во время или после прослушивания выберите один из трех вариантов ответа (а, б, с). Отметьте свой выбор в карте ответа № 1. Каждый вопрос подразумевает только один правильный ответ.

1. Создание Янтарной комнаты
 - а) было идеей русского царя Петра I.
 - б) относится ко временам короля Фридриха I.
 - с) связано со строительством Екатерининского дворца.
2. В начале сороковых годов XX века Янтарная комната
 - а) стала экспонатом экспозиции в Кенигсберге.
 - б) была сожжена немецкими войсками.
 - с) оказалась в частной коллекции.
3. После второй мировой войны
 - а) вывезенная комната стала украшением прусского замка.
 - б) Янтарную комнату перевезли на корабле в Германию.
 - с) начались поиски уникального шедевра из янтаря.
4. В настоящее время
 - а) продолжается реконструкция Янтарной комнаты.
 - б) обсуждается тема воссоздания утраченного шедевра.
 - с) Янтарная комната украшает Екатерининский дворец.
5. Современные историки
 - а) избегают использования дронов для поисков комнаты.
 - б) выдвинули гипотезу о местонахождении Янтарной комнаты.
 - с) спорят с властями Польши о существовании Янтарной комнаты.
6. В окрестностях польского города Валбжих
 - а) началось исследование нацистского подземного комплекса.
 - б) был найден первый фрагмент Янтарной комнаты.
 - с) туристы обнаружили ящик с янтарем.
7. По мнению историков, Янтарная комната
 - а) была разобрана на части и размещена в разных местах.
 - б) сразу после войны была вывезена из Европы.
 - с) может находиться на дне Балтийского моря.
8. Автор текста хочет показать, что поиск Янтарной комнаты — это
 - а) бесконечный спор между политиками и историками.
 - б) символ человеческого стремления бережно относиться к прошлому.
 - с) пример безответственного отношения историков к произведениям искусства.

Задание 1.2. Вопросы 9–15 (14 баллов)

Познакомьтесь с вопросами 9–15. Прослушайте интервью два раза. Определите, соответствуют (буквой А) или не соответствуют (буквой В) данные высказывания содержанию прослушанного текста. Отметьте свой выбор в карте ответа №1.

	Да (А)	Нет (В)
9. По мнению Анны, в былые времена музыкальная критика могла сильно повлиять на судьбу композитора.		
10. Виленская считает, что изучать массовую музыку значительно проще, чем классическую.		
11. Эксперт отмечает, что в XX веке музыка начала в некоторых аспектах упрощаться.		
12. Музыковед отрицает, что мозг реагирует одинаково на разные инструменты.		
13. Виленская приводит в пример рэп как жанр музыки, отрицательно влияющий на человеческий мозг.		
14. Музыковед убеждена, что музыкальный язык намного сложнее словесного.		
15. Виленская уверена, что нейросеть никогда не сможет создать музыку на уровне великих композиторов.		

② ТЕСТ 2. ЧТЕНИЕ

15 вопросов, 30 баллов

Задание 2.1. Вопросы 16–22 (14 баллов)

Прочитайте внимательно текст. Выберите в каждом задании один из четырех вариантов ответа. Отметьте свой выбор в карте ответа №1. Каждый вопрос подразумевает только один правильный ответ.

Клуб джентльменов: история элитарного уединения

Согласно старой английской шутке, где бы ни оказались трое англичан, двое немедленно создадут клуб — только лишь для того, чтобы исключить третьего. В этой иронии скрыта суть феномена: клубы строились на эксклюзивности, закрытости и ритуалах, понятных только «своим». Их тайная жизнь за тяжелыми дверями в течение многих веков вызывала любопытство и зависть у всех прочих. Ни деньги, ни связи, ни журналистское рвение не могли туда проникнуть: членом могли стать только избранные.

История клубов началась в Лондоне XVII века, когда кофейни были интеллектуальными центрами и местами бесконечных философских и политических диспутов. Но даже самым просвещенным джентльменам порой хотелось отдохнуть и насладиться чем-то более земным — например, азартной игрой или бокалом вина без толпы спорящих ученых. Так в районе Вест-Энда

появилось кафе итальянца Франческо Уайта. Оно стало укрытием для богачей, ищущих приватности и развлечений. Уайт подавал кофе, шоколад и позволял своим клиентам уединяться в задней комнате — там, где разыгрывались партии в карты. Так зародилась традиция частных клубов.

Уже к XVIII веку клуб Уайта превратился в неофициальный центр азартных игр. Говорили, что там можно было проиграть целое состояние быстрее, чем успеешь допить горячий шоколад. Некоторые посетители вели себя столь скандально, что их выгоняли даже несмотря на статус. Однажды группа особенно шальных аристократов, выгнанных за неприличное поведение, основала собственный клуб — и так появились новые легендарные учреждения, Brooks's и Boodle's. Тогда же возникла традиция выборности: кандидата должны были рекомендовать минимум двое членов клуба, а принять его можно было лишь единогласно. Это правило стало важным принципом лондонских клубов на долгие десятилетия.

К XIX веку клубы выросли из шумных мужских посиделок в символы респектабельности и вкуса. Они обзавелись собственными особняками, а интерьеры поражали элегантностью: мраморные лестницы, библиотека с портретами предков, бильярдная, курительная у камина... Здесь мужчина мог сбросить маску делового человека, снять галстук и наконец просто посидеть в тишине. Женщинам вход по-прежнему был запрещен — не только из-за снобизма, но и потому, что мужской клуб считался единственным местом, где джентльмен может быть самим собой, не подбирая слов и не вставая каждый раз, когда дама решит выйти из комнаты.

Лондонские клубы держались, естественно, не только на традициях, но и на людях, особенно прислуге. Портье знал всех членов в лицо, лакеи подавали обеды с театральной точностью, а библиотекарь строго следил, чтобы никто не уносил книгу домой. Кухня была предметом особой гордости — в престижных клубах нанимали французских шефов, и обед там считался вкуснее и дешевле, чем в ресторане. Правда, финансы оставались ахиллесовой пятой, так как их часто не хватало: члены регулярно забывали платить взносы, а секретарю приходилось месяцами выбивать долги.

Со временем клубы стали разнообразнее. Помимо старых аристократических появились профессиональные: для юристов, врачей, офицеров, писателей. Несмотря на правило «о делах не говорить», именно здесь рождались деловые связи и политические союзы. Клубы превращались в социальный лифт — неофициальный, но чрезвычайно эффективный. Сюда стремились не только ради уюта, но и ради того, чтобы оказаться среди тех, кто «делает погоду».

К началу XX века многие лондонские клубы изменились. Викторианская строгость плохо сочеталась с духом времени: автомобиль, телефон и женская эмансипация разрушали вековые барьеры. Старые особняки были заняты новыми элитарными обществами. В наше время в клубе можно увидеть и бизнесвумен, и приезжего из Токио, и музыканта с окраины. Клуб перестал быть символом касты — он стал образом жизни: тихим, интеллектуальным и чуть театральным. Тем не менее самые старые клубы по-прежнему живут по своим законам. Их двери все так же закрыты, их ковры приглушают шаги, а портреты предков наблюдают за новыми эпохами.

Источник: <https://boosty.to/elevated>

- 16.** Шутка о трех джентльменах говорит о том, что англичане
- a) ценят дружбу выше всего прочего.
 - b) требуют организации и правил даже для отдыха.
 - c) в любой ситуации тянутся к общению друг с другом.
 - d) всегда стремятся подчеркнуть собственную избранность.
- 17.** Появление первых частных клубов в Лондоне объясняется тем, что
- a) аристократам требовалось спокойное место для азарта и отдыха.
 - b) богатые горожане искали место для деловых и политических переговоров.
 - c) владельцы кофеен стремились привлечь философов и ученых в свои заведения.
 - d) представители аристократии хотели публично демонстрировать утонченный вкус.
- 18.** Brook's и Boodle's ввели принцип, по которому кандидат в члены клуба
- a) не мог быть человеком со скандальной репутацией.
 - b) должен был обладать определенным уровнем богатства.
 - c) принимался лишь при согласии всех его постоянных участников.
 - d) мог быть принят при наличии одного рекомендателя из числа аристократов.
- 19.** В XIX веке клуб стал для джентльмена местом, где он
- a) проводил время в бесконечных деловых переговорах.
 - b) мог познакомиться с женщиной из своего социального круга.
 - c) чувствовал себя свободно, вне навязанных обществом норм поведения.
 - d) имел возможность демонстрировать богатство и влияние перед дамами.
- 20.** Главная трудность, с которой сталкивались клубы, заключалась в том, что
- a) слуги часто нарушали правила конфиденциальности.
 - b) нередко возникали жалобы на качество подаваемых там блюд.
 - c) из-за экономии средств приходилось отказываться от прислуги.
 - d) содержание зданий и персонала превышало поступающие взносы.
- 21.** Расширение клубного движения в XIX веке привело к тому, что
- a) клубы стали открывать женщины и иностранцы.
 - b) появились объединения по профессиям и интересам.
 - c) правила поведения стали мягче, а дресс-код отменили.
 - d) исчезло различие между частными и публичными заведениями.
- 22.** В наше время старейшие клубы Лондона
- a) продолжают существовать по вековым правилам.
 - b) сохранили лишь архитектуру, но изменили принципы.
 - c) превратились в туристические достопримечательности.
 - d) открыли двери для всех желающих независимо от статуса и пола.

Задание 2.2. Вопросы 23–30 (16 баллов)

Прочитайте внимательно текст с пропущенными фрагментами. Дополните его соответствующими фрагментами, данными после текста (один из них является лишним). Отметьте свой выбор в карте ответа №1.

Меньше значит меньше: как кризис заставляет накапливать вещи

Минимализм как образ жизни стал входить в моду только в конце XX века, хотя его корни можно найти в японской философии, протестантизме и скандинавской культуре. Девиз «Меньше значит больше» стал символом стремления к гармонии, когда красота заключается не в изобилии, а в чистоте и функциональности. Еще в течение второго десятилетия XXI века жители США, Европы и России отказывались от лишних предметов быта. Вместе с идеологией минимализма критиковалась чрезмерная тяга к вещам, (23) _____.

Когда миллениалы обрели голос, получили работу и стали критиковать культуру потребления, минимализм стал массовым явлением: он распространился на моду, дизайн, цифровую среду и журналистику. Это произошло в начале 2010-х годов, и со временем минимализм превратился из эстетического стиля в социальное движение. Его сторонники утверждали, что, чем меньше у человека ненужных вещей, тем больше у него свободы. Отказ от избыточных предметов не означал жизнь без удобств, наоборот, (24) _____.

Иконой прошлой декады стала специалистка по наведению порядка в доме Мари Кондо, предложившая принцип «избавляйся от всего, что не радует». Она написала несколько книг о потребительском минимализме и уборке. В 2019 году эта писательница снялась в шоу на Netflix, которое тоже получило большую популярность в США. После премьеры в стране увеличилась тенденция к организации порядка в доме, а потребители начали отдавать ненужные вещи в организацию «Армия спасения» и магазины «Доброй воли» — (25) _____.

В XXI веке роскошью стали впечатления и личный опыт, а не количество имущества, поэтому все больше людей выбирают нематериальные ценности вместо дорогих вещей. Минимализм сводится не только к внешнему отрицанию избыточности — он несет также смысловую нагрузку. Это движение хорошо сочеталось с принципами zero waste (что буквально означает «ноль отходов»), шеринговой экономики и устойчивого развития, о которых активно заговорили в предыдущее десятилетие. Согласно опросам, около 60% молодых людей заявляют, (26) _____.

(27) _____, в котором жили старшие поколения, так как привычка накапливать вещи имеет глубокие исторические корни. Люди, пережившие Великую депрессию и войну, стали покупать дома и наполнять их разными вещами для быта. Эти же привычки накапливать предметы переняли их дети.

(28) _____, но и с внутренней тревогой. Люди хранят старые предметы, потому что боятся потерь, хотят сохранить память или чувствовать контроль над жизнью. В России же накопительство исторически связано с дефицитом и экономической нестабильностью: от советского времени до кризисов 1990-х. Молодое поколение россиян стремится к минимализму, но старшие живут в условиях вынужденного «zero waste», когда повторное использование вещей — не мода, а необходимость.

(29) _____, а точнее вызванные им карантин, безработица и экономический спад. Американцы, которые до пандемии очистили дома по методу Мари Кондо, начали жалеть об избавлении от некоторых вещей. Потребительский минимализм — привилегия для людей, которые во время финансовых кризисов, нестабильности мира и непредсказуемости будущего могут не переживать из-за предметов, от которых отказались, так как всегда смогут снова их купить, не заботясь о деньгах.

(30) _____: когда все спокойно — люди выбирают простоту, а когда будущее кажется опасным — ищут утешение в материальном. Кризис показал, что минимализм далеко не универсален и он удобен, когда мир стабилен, но в эпоху тревоги и неопределенности люди снова начинают копить вещи как источник безопасности.

Источник: <https://trends.rbc.ru/trends>

Фрагменты для вопросов 23–26 (один из фрагментов является лишним):

- А. но пандемия и наступивший после нее кризис поменяли и эти правила игры.
- В. их жертвования выросли на 30–40% по сравнению с предыдущим годом.
- С. согласно которому тяга к вещам снижает человеческое благополучие.
- Д. что их больше всего их волнуют проблемы окружающей среды.
- Е. он помогал сосредоточиться на качестве и смысле.

Фрагменты для вопросов 27–30 (один из фрагментов является лишним):

- А. Психологи объясняют, что накопительство связано не только с практичностью
- В. Серьезный удар принципу «выкинь все, что не нужно» нанес коронавирус
- С. Таким образом, отношение к вещам зависит от времени и обстоятельств
- Д. Критикуя культуру потребления, важно учитывать контекст
- Е. Если в XX веке роскошь была в количестве вещей

③ ТЕСТ 3. ЯЗЫКОВЫЕ ФОРМЫ И СТРУКТУРЫ В КОММУНИКАЦИИ

3.1. Вопросы 31-50 (20 баллов)

Прочитайте внимательно текст. Вместо пропусков вставьте одно подходящее по смыслу слово из четырех предложенных в таблице вариантов (А, В, С, D). Отметьте свой выбор в карте ответа № 1.

Как возник тренд Bleisure?

Считается, что явление Bleisure начало набирать силу одновременно с (31) _____, как все более важную роль в мировой экономике начали играть миллениалы — люди, (32) _____ в конце 1980-х и 1990-е годы. Именно представители этого поколения стали самой массовой группой в общей структуре рабочей силы, а к (33) _____ 2010-х годов вышли на ведущие позиции в компаниях. Тогда же и зародился тренд Bleisure.

Миллениалы выросли в цифровую эпоху: они привыкли активно использовать интернет, решать задачи с помощью удобных онлайн-инструментов, контролировать качество получаемых

услуг и (34) _____ к гибкости в работе. Эти сотрудники (35) _____ путешествуют и хотят не просто поработать в новом городе, но и «реально изучить его». Поэтому с появлением новых сервисов для организации деловых поездок, вроде OneTwoTrip для бизнеса, именно они стали формировать запрос на (36) _____ работы и отдыха.

Типичная поездка в формате Bleisure выглядит так: сотрудник (37) _____ в командировку, решает деловые вопросы, а затем остается в городе на выходные — чтобы отдохнуть, увидеть достопримечательности или провести время с близкими. На практике это может означать продление (38) _____ отеля с захватом выходных или возможность взять с собой супругу и детей. По данным (39) _____, в такие поездки ездят до 75% командированных работников, а направление Bleisure растет примерно (40) _____ 20% в год. Более чем в половине случаев сотрудники берут с собой членов семьи, и число сопровождающих нередко (41) _____ нескольких человек.

По данным OneTwoTrip для бизнеса, российские бизнес-путешественники активно (42) _____ в этот тренд. Так, зимой самым популярным месяцем стал январь — 93% заграничных командировок захватывали выходные дни. Летом до 82% внутренних поездок также (43) _____ в форму Bleisure.

Понимая, чем такие поездки полезны для сотрудников — возможность сменить (44) _____, провести мини-отпуск и вернуться с новыми силами, — компании все чаще поддерживают такой формат. Исследования показывают, что 61% работников после Bleisure-поездки чувствуют (45) _____ продуктивности, а 72% возвращаются из командировки более мотивированными.

Для бизнеса Bleisure становится не просто модным трендом, а инструментом мотивации и (46) _____ персонала. До 30% сотрудников готовы согласиться на меньшую зарплату, если получают возможность путешествовать по работе, а 39% миллениалов и представителей поколения Z считают такие поездки критически важными при выборе вакансии.

(47) _____ эмоциональной выгоды, компании получают и практические преимущества. (48) _____ сотрудникам гибкость и дополнительные опции, работодатели формируют сильный HR-бренд, повышают мотивацию и снижают текучку кадров. Ведь возможность «совместить командировку с мини-путешествием» воспринимается как проявление заботы и доверия (49) _____ персоналу.

Сегодня Bleisure — это естественная часть современной деловой культуры. Развитие онлайн-сервисов, автоматизация процессов и появление удобных платформ вроде OneTwoTrip для бизнеса делают организацию таких поездок простой и выгодной как для компании, (50) _____ и для сотрудника. Все говорит о том, что в ближайшие годы число bleisure-путешествий будет только расти.

Источник: <https://b2b.onetwotrip.com>

	А	В	С	Д
31.	этим	том	тем	этом
32.	рождавшие	родившиеся	рождающиеся	рождаемые
33.	середине	половине	годовщине	десятке
34.	добиваться	стремиться	заботиться	полагаться
35.	частые	чище	чаще	честнейший
36.	ощущение	упрощение	обращение	совмещение
37.	повышается	отправляется	надеется	соглашается
38.	отпуска	каникул	бронирования	отказа
39.	исследований	исследовании	исследованию	исследованием
40.	о	на	за	через
41.	ломает	прекращает	достигает	рассчитывает
42.	вовлекающие	вовлекшие	вовлеченные	вовлечены
43.	возвращались	превращались	перемещались	прощались
44.	путевку	ночевку	обстановку	маршрутку
45.	рост	возраст	растение	растительность
46.	образования	удержания	основания	внимания
47.	Благодаря	Несмотря	Хотя	Кроме
48.	Предоставляющая	Предоставленная	Предоставляя	Предоставляемая
49.	до	к	для	о
50.	поэтому	ради	вроде	так

3.2. Вопросы 51–70 (20 баллов)

Прочитайте внимательно текст и восполните каждый пробел одним словом, учитывая грамматическую и лексическую правильность. Впишите эти слова в карту ответа № 2, соблюдая правила орфографии.

На вкус и цвет — культура разная

Когда я жила в Шанхае, я привыкла (51) _____ стороной один переулок — там стояла невозможная вонь. Оказалось, запах исходил от оживленной забегаловки, где готовили фирменное (52) _____ — «тухлый тофу», ферментированный соевый продукт, подаваемый с мясом. Для европейца это мучение, но за этим ароматным изделием стояла длинная (53) _____ местных. Позже я узнала, что многие китайцы, в (54) _____ от нас, с ужасом относятся например к сыру. Даже мягкий чеддер им кажется испорченным молоком. Они искренне не понимают, зачем добавлять в продукт бактерии и соль, (55) _____ молоко и так можно пить.

Различия (56) _____ вкусах встречаются повсюду. Австралийцы обожают дрожжевую

пасту «веджимайт», в Камбодже жареных пауков... В одной культуре говяжьей внутренности: кишки, желудок, печень — деликатес, а в (57) _____ — кошмар на тарелке. Примеров множество — можно перечислять до бесконечности. Эти контрасты можно (58) _____ просто: мы едим то, к (59) _____ нас приучили родители и окружение, а не то, что объективно «вкусно».

Кулинарные привычки (60) _____ с культурой не менее, чем язык. Итальянцы мыслят в категориях томатов, чеснока и орегано, немцы — укропа и горчицы, китайцы — соевого соуса и имбиря. Поэтому любой турист, оказавшись за (61) _____, может жаловаться, что еда «невкусная», если под рукой нет любимых приправ.

Конечно, бывают и такие (62) _____, когда разница в предпочтениях в еде непреодолима. В книге «Сычуаньский перец» говорится о морских огурцах — слизистом деликатесе из Азии, продаваемом (63) _____ цене сто долларов за штуку. Местные их уважают не за вкус, а за текстуру, которую европейские гурманы до сих (64) _____ не в состоянии понять. Но такое бывает редко. Другое (65) _____ с менее экстремальными продуктами: вспомните привезенные в Европу кофе, шоколад или острый перец.

Ученые утверждают, что различие между «съедобным» и «вкусным» — чисто культурное. Мы привыкли (66) _____ чужие блюда экзотическими, а их любителей — странными существами. Но в (67) _____ раз, когда какой-нибудь человек рядом с вами с наслаждением будет есть то, от чего вам захочется сбежать, не спешите морщиться. Может это всего лишь шанс расширить представления о (68) _____, что значит слово «вкусно». Ведь вкус — не биология, а история: он складывается (69) _____ детских воспоминаний, привычек и культурных кодов. Именно поэтому чужие блюда иногда кажутся странными — они рассказывают чужую историю, (70) _____ которой вы пока просто не привыкли.

Источник: <https://www.bbc.com/russian>

④ ТЕСТ 4. ПИСЬМО

Задание 4. (40 баллов)

На общественном форуме ведутся дискуссии на следующие темы. Выберите одну из тем. На карте ответа №3 напишите сообщение на форуме объемом в 200-250 слов, аргументируйте свою точку зрения.

1. «Чтобы хорошо работать, нужно хорошо отдыхать». Какова роль отдыха в жизни человека?
2. Современное искусство: творчество или коммерция?

КОНЕЦ ТЕСТА

Transkrypcja i klucz

Transkrypcja

Zadanie 1.1

Тайна Янтарной комнаты

Среди самых загадочных драгоценностей человечества XX века особое место занимает Янтарная комната — легендарное произведение искусства, созданное из солнечного камня — янтаря. Ее история полна блеска, потерь и поисков, которые длятся уже более трёхсот лет. Янтарная комната была создана в начале XVIII века в Пруссии для короля Фридриха I. Над ней работали немецкие мастера Андреас Шлютер и Готфрид Вольфрам. Вскоре шедевр подарили русскому царю Петру I — этот подарок стал символом дружбы между Россией и Пруссией. Позже комната была установлена в Екатерининском дворце под Петербургом, где стала одной из главных жемчужин императорской резиденции.

В 1941 году, во время Великой Отечественной войны, Янтарную комнату вывезли немецкие войска из Царского Села в Кенигсберг (ныне Калининград). Там ее разместили в выставочном зале государственного музея, но в конце войны следы сокровища исчезли. После бомбардировок города и бегства нацистов комната пропала — до сих пор неизвестно, была ли она уничтожена или спрятана.

Сразу после войны начались масштабные поиски Янтарной комнаты, которые продолжаются уже почти 80 лет. Ее искали в шахтах, в пещерах, в замках Восточной Пруссии и даже на затонувших кораблях. Множество экспедиций, как государственных, так и частных, пытались найти этот «янтарный мираж», но безрезультатно.

В 2003 году российские мастера воссоздали Янтарную комнату в Екатерининском дворце. На реконструкцию ушло больше двадцати лет и несколько тонн янтаря. Сегодня туристы со всего мира могут увидеть этот шедевр заново, хотя оригинал по-прежнему остается загадкой.

Летом 2025 года польские исследователи снова подняли вопрос о возможном местонахождении Янтарной комнаты. Власти Польши разрешили начать раскопки старого немецкого бункера вблизи города Валбжих — именно там, по мнению историков, могла быть спрятана комната в последние месяцы войны. Археологи используют современные методы — георадары, лазерное сканирование и дроны, чтобы не повредить возможные находки.

По сообщениям польских СМИ, в бункере обнаружены тайные ходы и помещения, которые, возможно, использовались немцами для хранения ценностей. В сообщениях говорится о том, что часть найденных деревянных ящиков могла содержать предметы, похожие на декоративные панели из янтаря. Однако официального подтверждения этому пока нет.

Историки напоминают, что Янтарная комната могла быть вывезена не только в Польшу, но и в другие регионы Европы. Существуют версии о подземных хранилищах в Чехии и Германии, а также о корабле «Вильгельм Густлофф», затонувшем в Балтийском море. Известно только, что она не может находиться на других континентах. Но именно Польша сейчас остаётся главным направлением поисков.

Несмотря на многочисленные гипотезы, тайна Янтарной комнаты продолжает волновать умы людей. Возможно, она действительно была уничтожена пожаром, а может, до сих пор скрыта в одном из старых бункеров. История этой комнаты — не просто рассказ о потерянном сокровище, но и напоминание о хрупкости человеческого наследия и о том, как важно сохранять культуру.]

Источник: <https://www.rbc.ru>

Zadanie 1.2

Интервью с музыковедом Анной Виленской

- Анна, если сравнить функции современного музыковеда с практикой его коллеги из XVIII века, мы обнаружим какие-нибудь различия?

- Моя профессия консервативна по определению, но различия, конечно, имеются.

Музыковеды всегда вносили вклад в эволюцию музыки и до XX века теория и критика в искусстве в целом имели колоссальное значение: критическая заметка в газете могла прославить автора или, наоборот, стать его творческим концом.

А вот в XX и XXI веках музыка, как и вообще искусство в целом, превратилась в огромную индустрию, в которой аналитик и критик музыки заняли роль маркетологов.

- По отношению к какой музыке быть музыковедом проще: классической или массовой?

- Для классической уже придуманы и названы все основные понятия. Язык этой области давно упорядочен и всем понятен. А в сегодняшней популярной музыке – музыке массовой культуры – названия и объяснения жанров и стилей часто расходятся, они очень разнообразны. Приходится работать немного изобретателем — это интересно, но трудно.

- У вас нет ощущения, что в музыкальном мире сейчас всё перемешалось и люди слушают что попало: утром послушал поп, днём джаз, а вечером концерт фламенко?

- Мы с вами живем в эпоху метамодерна, внутри которого множество тенденций и процессов. Мир музыки становится хаотичнее, но и разнообразнее. К тому же, музыка сама по себе как вид искусства с каждым новым десятилетием усложняется.

Только до конца XIX века новые открытия и усложнение музыки происходили в сфере гармонии. А вот в XX веке музыка начала усложняться в другой сфере – в звуковой.

- А для самого слушателя есть какая-нибудь разница?

- Многое, как ни странно, упирается в нашу физиологию. Если мы посмотрим на восприятие человеческим мозгом, допустим рок-музыки, например звуков басовой гитары, то поймём, что в голове такой звук порождает очень непростой рисунок нейронного возбуждения – он очень отличается от того, который генерируют инструменты, используемые в исполнении классической музыки.

- Очень интересно. А можете привести еще какой-нибудь пример?

- Конечно. Взять хотя бы рэп. В этой музыке смешиваются самые разные звуки – электронные, синтезированные и аналоговые, то есть живые инструменты, голос, перкуссия. Еще добавим шумы и всё это иногда на одном маленьком фрагменте музыкального

произведения. Это разнообразный набор звуков, требующий от слушателя высокой концентрации и хорошей способности различать детали.

Ученые уже доказали, что мозг современных детей и подростков настроен на то, чтобы воспринимать намного более сложное звучание. Добавьте еще обработку композиции с помощью современных технологий...

- Сам собой напрашивается вопрос про искусственный интеллект. Нейросеть уже помогает при работе с текстами. Почему в музыкальном мире мы пока не наблюдаем настолько успешных примеров? Музыка — это разве не язык?

- Музыка – это тоже язык, безусловно, но поскольку музыка затрагивает физиологию, мы должны объяснить нейросети текстом, какие именно эмоции у нас вызывает это «до-ми-соль». А у нас даже нет слов, которыми мы бы могли это передать, понимаете? На языке музыки мы не говорим, только обмениваемся звуками. Так что язык музыки в разы сложнее вербального.

И поэтому создать произведение на уровне Баха, да и Rolling Stones - пока задача не для ИИ. Он не способен передать нам чувства. Это и есть тот показатель, по которому люди на уровне физиологии чувствуют отличие сгенерированной фортепианной музыки в стиле Шопена от самого Шопена.

- И все-таки Ваш прогноз: через десять лет какая-нибудь из нейросетей сможет догнать и перегнать the Beatles? Или, может быть, нам даже удастся вырастить виртуального Чайковского?

- И то, и другое удастся, если в ближайшее время с нейросетями начать правильно работать. Для такой работы нужны особые специалисты. Помимо разработчиков самой сети необходим наставник, учитель — человек, который смог бы указывать искусственному интеллекту на его ошибки и подтверждать правильность выбора. Если у нейросети будут тьюторы, которые сами понимают, как устроена музыка того или иного композитора, как она влияет на эмоции слушателей, то в перспективе можно ожидать создания такого генератора музыки, которого мы не отличим от самого Моцарта.]

Klucz

Zadanie 1.1 (Pytania 1-8)

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
1.	B
2.	A
3.	C
4.	C
5.	B
6.	A
7.	C

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
8.	B

Zadanie 1.2 (Pytania 9-15)

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
9.	A
10.	B
11.	B
12.	A
13.	B
14.	A
15.	B

Zadanie 2.1 (Pytania 16-22)

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
16.	d
17.	a
18.	c
19.	c
20.	d
21.	b
22.	a

Zadanie 2.2 (Pytania 23-30)

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
23.	A
24.	E
25.	B
26.	D
27.	D
28.	A

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
29.	B
30.	C

Zadanie 3.1 (Pytania 31-50)

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
31.	C
32.	B
33.	A
34.	B
35.	C
36.	D
37.	B
38.	C
39.	A
40.	B
41.	C
42.	D
43.	B
44.	C
45.	A
46.	B
47.	D
48.	C
49.	B
50.	D

Zadanie 3.2 (Pytania 51-70)

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
51.	обходить
52.	блюдо, лакомство, меню

Nr pytania	Właściwa odpowiedź
53.	очередь
54.	отличие
55.	ведь, если, поскольку, раз
56.	во
57.	другой/ других, иной
58.	объяснить, описать, понять, толковать
59.	чему
60.	связаны, ассоциируются
61.	границей, рубежом
62.	случаи, ситуации, обстоятельства, примеры
63.	по
64.	пор
65.	дело
66.	считать, воспринимать, называть
67.	следующий, очередной
68.	том
69.	из
70.	к